

## Communiqué de presse

### **Sotralu Group poursuit son développement international avec l'acquisition de la société italienne FR Accessories**

#### **Le spécialiste européen des accessoires et fermetures pour menuiseries en aluminium consolide son offre et se renforce en Italie, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord**

**27 juillet 2023** – Sotralu Group, soutenu par son actionnaire majoritaire Bridgepoint Development Capital, vient de franchir une nouvelle étape de son développement international avec l'acquisition de FR Accessories en Italie. Avec son portefeuille de marques (Sotralu, GNS et Erreti) et ses trois sites industriels d'origine (France, Portugal et Italie), le Groupe, dont le siège social est à Muret (Haute Garonne, Occitanie) est un groupe industriel leader dans la conception et la fabrication d'accessoires pour portes et fenêtres en aluminium. Par cette acquisition, Sotralu Group complète ses savoir-faire pour mieux déployer ses gammes de produits en Europe et à l'export (Moyen-Orient et Afrique du Nord).

Cette acquisition marque la troisième opération de croissance externe en Europe pour Sotralu Group, après les acquisitions successives d'Erreti en 2015 puis de GNS en 2018. La feuille de route définie par Eric Julien, PDG de Sotralu Group, soutenu par Bridgepoint Development Capital, se poursuit à travers son développement sur ses marchés matures et vers des marchés Export à fort potentiel.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros en forte croissance depuis trois ans, FR Accessories est un acteur clé de la fabrication d'équerres et d'accessoires pour la menuiserie en aluminium, sur les portes, fenêtres et coulissants. L'offre de FR Accessories s'intègre parfaitement dans la gamme de produits de Sotralu Group, avec des équerres de fenêtres et portes pour le marché des gammistes et industriels complémentaires des produits Sotralu et Erreti, et des composants pour coulissants et fenêtres, complémentaires des produits de GNS sur le marché de la distribution. Basé près d'Ancône en Italie, FR Accessories compte 35 employés et réalise plus de 80 % de son chiffre d'affaires à l'international, dont près de 40 % dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord.

FR Accessories a investi récemment dans un atelier de fonderie aluminium ultra moderne, avec des fours à haute efficacité énergétique, ce qui l'aligne avec la politique ambitieuse RSE de Sotralu Group.

Par cette acquisition, Sotralu Group réalise désormais un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros sur ses quatre sites opérationnels en France, en Italie et au Portugal.

*« La réussite de cette opération de croissance externe conforte une vision et une ambition que Sotralu Group a le plaisir de partager avec Bridgepoint Development Capital. Notre savoir-faire et les compétences de nos équipes sont tournés vers l'excellence industrielle et représente un atout incomparable pour conforter nos parts de marchés en Europe et renforcer notre développement au grand export. Les complémentarités de nos produits, de nos marques et de nos marchés sur nos trois sites et celui de FR Accessories à Ancône vont permettre la mise en place de synergies commerciales et industrielles qui vont favoriser le développement de notre groupe »*  
**détaille Eric Julien, PDG de Sotralu Group.**

« Cette troisième acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement définie avec Eric Julien lorsqu'il a rejoint le Groupe en 2020 : compléter les gammes de produits et les marques du Groupe et étendre sa présence géographique sur de nouveaux marchés Export pour consolider sa position de leader européen. Avec FR Accessories, le groupe accélère sa croissance sur les marchés Export dynamiques, tout en renforçant son positionnement de marques et produits sur ses marchés matures. Cette acquisition démontre la motivation du management et des actionnaires à poursuivre la croissance du Groupe par des acquisitions ciblées, afin d'atteindre une taille critique dans le marché de la rénovation et de la construction. » **déclare Mansuy Dieudonné, en charge de l'opération au sein de Bridgepoint Development Capital.**

#### **A propos de Bridgepoint Development Capital (BDC)**

Avec une équipe de 34 professionnels de l'investissement en Europe (dont 12 à Paris), Bridgepoint Development Capital (BDC), activité Smid-cap de Bridgepoint, est l'un des rares investisseurs de taille moyenne capable de soutenir le développement international des petites et moyennes entreprises grâce à ses neuf bureaux d'investissement en Europe et ses équipes opérationnelles basées à New York, San Francisco et Shanghai. BDC investit entre 40M€ et 150M€ par société à travers son dernier fonds, BDC IV, qui a été levé en 2020.

Le portefeuille de BDC est composé de 9 sociétés à ce jour : Sotralu Group (2014), Anaveo (2015), Sportscape Group (ex PrivateSportShop) (2018), Cyrus et Sendinblue (2020), Plug In Digital (2021), Cast et Cegos (2022) et Equativ (2023).

#### **Les conseils intervenus dans la transaction sont :**

##### **Sotralu Group**

**Sotralu Group** : Eric Julien, Imane Scheffel

**Bridgepoint Development Capital** : Olivier Nemsguern, Mansuy Dieudonné, Marine Mezzadri, Marine de Marolles

**Clairfield International** : Conseil M&A acquéreur (Bertrand Hermez, Marie Dokchine, Antonio Scarabosio, Manuela Gariboldi)

**GOP** : Conseil juridique et Due diligence juridique (Gianluca Ghersini, In Young Shin, Francesco Mirizzi)

**Shearman & Sterling** : Conseil juridique acquéreur (Xavier Norlain, Laurent Asquin, Philippine Rakover), Conseil en financement (Maud Manon, Bruno Valenti), Conseil fiscal (Anne-Sophie Maes)

**KPMG** : Due diligence financière et fiscale (Andrea Longoni, Harinder Singh)

**Adrimad** : Due diligence commerciale (Charles David)

#### **Contacts presse**

##### **Bridgepoint**

##### **Sibylle Descamps**

[sibylle.descamps@ct-com.com](mailto:sibylle.descamps@ct-com.com)

+ 33 (0)6 82 09 70 07

#### **A propos de SOTRALU**

Portée, depuis sa création en 1978, par une culture très forte de l'innovation, Sotralu a su s'entourer d'un vaste réseau de partenaires pour devenir le leader européen de la conception et de la fabrication d'accessoires pour menuiseries coulissantes en aluminium : serrures, parements, poignées, chariots... Le bénéfice des solutions Sotralu permet, pour les professionnels et leurs clients particuliers, d'aller au bout de la quête de Qualité qui les a conduits à choisir la menuiserie aluminium. Pour eux, Sotralu optimise et simplifie l'installation, la personnalisation, l'utilisation (sécurité, confort, fluidité de mouvement, durabilité...) et la maintenance. En collaboration étroite avec l'ensemble de ses clients professionnels (gammistes, industriels, menuisiers...), Sotralu travaille au quotidien pour développer des produits qui renforceront la satisfaction de leurs propres clients particuliers. Grâce à la gamme la plus complète du marché et à sa culture du sur-mesure, Sotralu répond à l'ensemble des besoins et des attentes des acteurs du marché.

### **Les principales dates :**

- 1978 – Création de Sotralu.
- 1998 – Installation sur le site actuel de Muret avec une infrastructure industrielle et logistique permettant l'optimisation de la conception, la fabrication et l'assemblage des accessoires de menuiserie.
- 2000 – Renforcement de la cellule Recherche & Développement.
- 2002 – Le concept Versus, fruit de la cellule R&D, innove et introduit une rupture technologique dans le monde du coulissant aluminium.
- 2012 – Acquisition de la société italienne Erreti et création de l'entité Sotralu Group.
- 2018 – Acquisition de la société Portugaise GNS.

### **Les innovations majeures de SOTRALU :**

- Le concept Versus, qui conjugue les avantages d'un standard universel et de la personnalisation esthétique (parements, poignées).
- Le concept Chronos, système de verrouillage monobloc de 1 à 3 points basé sur les technologies brevetées de clameaux « Clap » et de vis « Safe ».
- Les chariots équipés de douilles à aiguilles spécifiquement adaptées aux besoins de chaque coulissant (sur mesure).
- Les roulements dédiés aux chariots supportant des charges lourdes et désaxées.
- La gamme de poignées Achille, "éco-conçue" et alliant design et ergonomie.
- Le concept Flexis, système de verrouillage monobloc ou en kit, basé sur une technologie brevetée se montant rapidement et sans consommable.
- La motorisation Sesam, seul système entraînant et contrôlant à la fois, le vantail, et le verrouillage.
- La poignée intuitive Novem, qui permet, en un seul geste, de faire coulisser et de verrouiller la serrure.

### **Contact Sotralu Group**

*Régis Potard*

[rpotard@sotralu.fr](mailto:rpotard@sotralu.fr)

+ 33 (0)6 75 35 60 43

### **Contact Relations presse Sotralu France**

*Bertrand Lafaye*

[bertrand@blmc.fr](mailto:bertrand@blmc.fr)

+ 33 (0)7 83 46 57 73