



## GNV ouvre à Sète un nouveau Lounge pour accueillir ses voyageurs

*Cet événement s'insère dans le cadre des célébrations organisées par la **Compagnie pour fêter ses 30 ans d'activité dont 15 au Maroc** : son engagement pour garantir les meilleures conditions de transport et ses relations avec le Royaume du Maroc se renforce dans le cadre du projet Marhaba.*

***D'ici à fin 2023, GNV prévoit de transporter 168.000 passagers en transit entre Sète et le Maroc***

Gênes, 20 juin 2023 - GNV a inauguré jeudi 15 juin son **nouveau lounge au sein de la gare maritime du port de Sète**, continuant ainsi à investir dans le port français à travers des infrastructures conçues pour pouvoir accueillir au mieux les voyageurs en transit vers le Maroc.

Le nouveau lounge de GNV est un espace frais et contemporain d'environ 60 m<sup>2</sup> (plus 20 m<sup>2</sup> d'extérieur) pouvant accueillir plus de 40 passagers. Il est doté de climatisation, de télévision, d'un espace dédié aux enfants, de 30 places assises confortables à l'intérieur et de 15 autres installées sur une vaste terrasse ombragée à l'extérieur. Cette salle permet à tous les clients de la Compagnie, en attente d'embarquer, de profiter gratuitement et en toute tranquillité du confort de ces espaces.

Durant cet événement, auquel a participé **Madame Nouzha Sahel, Consule générale du Maroc à Montpellier, M. Matteo Catani, PDG de GNV** et **M. Philippe Malagola**, nouveau président du port de Sète, ont confirmé le **partenariat actif** de l'entreprise italienne, leader du secteur, avec le port français.

*« Nous sommes fiers de vous montrer aujourd'hui le nouveau lounge GNV à l'intérieur du port de Sète – a commenté **Matteo Catani, PDG de GNV**. Cet espace fait en effet partie intégrante de notre objectif qui est de fournir à nos clients un haut niveau de confort, autant sur mer que sur terre ».*

**La ville française joue un rôle essentiel dans les relations entre le Maroc et la France** : c'est de ce port que les navires GNV embarquent chaque année de très nombreux MRE (marocains résidants à l'étranger) qui reviennent dans leur pays pendant l'été.

**Matteo Catani** a déclaré : *« Le Maroc est le deuxième marché le plus important pour GNV, précédé seulement par l'Italie. L'été dernier a été très positif pour nous, la compagnie ayant transporté un total de plus de 2,3 millions de passagers, soit plus de 50% de plus qu'en 2021 et 26% de plus qu'en 2019. Nous avons obtenu cet excellent résultat malgré plus de trois mois de suspension des lignes marocaines en raison de la pandémie. L'année dernière, nous avons transporté 380 000 passagers sur les seules lignes du Maroc et cette année, nous visons à dépasser le demi-million.*

*En particulier, depuis le port de Sète, nous avons 3 départs par semaine vers le Maroc et d'ici la fin 2023 nous prévoyons de transporter 168.000 passagers en transit depuis la ville française ».*

**GNV représente déjà aujourd'hui la première compagnie de ferries en Méditerranée en nombre de lits disponibles**, qui est la caractéristique la plus demandée par la cible marocaine, et la seconde en termes de disponibilité des mètres linéaires pour le stockage des voitures embarquées et des marchandises. Des caractéristiques qui ont permis à la Compagnie de construire des bases aussi solides au Maroc. **En outre, à partir de la fin 2024, le premier des quatre nouveaux navires prévus, actuellement en construction, sera disponible.**



**Le marché marocain est un marché historiquement très important pour GNV**, compte tenu de la présence de la compagnie depuis quinze ans dans les ports du Royaume du Maroc et de sa stratégie reposant sur sa volonté d'améliorer encore plus la fréquence de ses services et d'augmenter la capacité et le nombre de cabines mises à disposition sur les navires pour les voyages moyens et long-courriers, dans le but de mieux servir la clientèle afin également de désengorger les traversées via le détroit.

GNV se confirme comme **un partenaire historique et fiable au service des marocains du monde entier** : un lien qui a été célébré également à travers un événement spécial qui s'est déroulé lundi 12 juin à Tanger dans le Palais des institutions italiennes (Palais Moulay Abdelhafed), avec la participation de l'ambassadeur d'Italie au Maroc Armando Barucco, le PDG de GNV, Matteo Catani, Mohamed KABBAJ, partenaire de GNV au Maroc et une délégation de la municipalité de Gênes (dans le cadre également d'un projet de jumelage avec la ville de Tanger qui sera bientôt officialisé) dirigée par le conseiller pour le patrimoine, le port, la mer et la pêche, Francesco Maresca.

En cette occasion, **GNV a présenté les perspectives pour la destination du Maroc**, réitérant son engagement à travailler en étroite collaboration avec les plus hautes autorités du pays, la Fondation Mohammed V et toutes les autres parties prenantes pour contribuer au succès de l'opération Marhaba 2023 en assurant le transport des Marocains résidant à l'étranger.

La compagnie a également présenté les nombreux services conçus pour permettre à ses clients de voyager dans les meilleures conditions possibles: recherche de la ponctualité que GNV essaie de maximiser à travers la Control Tower, une centrale hautement technologique active 24/7; l'offre de restauration, grâce au partenariat avec le chef marocain Moha et ses plats signatures à bord; la présence d'un groupe de musique marocain; sans oublier les nouvelles activités dédiées aux plus petits, telles que les ateliers de peinture et les jeux en ligne.

En outre, **le tourisme vers le Maroc se développe** et GNV soutient cette tendance positive pour le pays en augmentant le flux de passagers pendant la saison estivale. La compagnie du groupe MSC est en effet leader en ce qui concerne les groupes motorisés qui se rendent au Maroc avec leurs propres véhicules, voitures ou motos, pour participer à des compétitions, comme le Rallye Aïcha des Gazelles.

\*\*\*

*Fondée en 1992, et faisant partie aujourd'hui du groupe MSC, GNV est l'une des principales compagnies de navigation au monde opérant dans le secteur du cabotage et du transport des passagers : avec une flotte de 25 navires, la Compagnie opère sur 31 lignes dans 7 pays, à destination et en provenance de la Sardaigne, de la Sicile, de l'Espagne, de la France, de l'Albanie, de la Tunisie, du Maroc et de Malte.*

[www.gnv.it/fr](http://www.gnv.it/fr)

