



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Février 2023

Murmuration remporte le concours *"Awake Tourism Challenge"* de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)



La Cité,
55 Av. Louis Breguet
31 400 Toulouse



contact@murmuration-sas.com



murmuration-sas.com



@Murmuration SAS

Contact Presse : elise.cabane@murmuration-sas.com

Le tourisme durable pour faire face au surtourisme

Au cours des dernière décennies, le marché du tourisme international n'a cessé de croître (+ 133 % en 20 ans¹). En 2030, l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT ou UNWTO en anglais) prévoit **1,8 milliard de touristes** internationaux, soit environ 50% de plus qu'en 2015.²

Toutefois, les territoires ne sont pas tous égaux face à ces chiffres. Toujours selon l'OMT, **95% des touristes** se concentreraient sur **5% des espaces de la planète**.

Dans les destinations les plus prisées, le surtourisme a **des impacts écologiques, sociaux et économiques forts**. Il exerce une pression sur les ressources naturelles et les écosystèmes, produit davantage de pollution, génère des phénomènes d'inflation, accélère la mondialisation des sociétés. Autant d'impacts qui pèsent sur la vie des habitants et sur notre planète.

C'est en réaction à ce phénomène qu'est apparu **le tourisme durable** ; « *un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil* », selon la définition de l'OMT.

Murmuration, un acteur Français du tourisme durable

Murmuration est une entreprise Toulousaine fondée en 2019 avec l'ambition **d'introduire la dimension environnementale** au cœur de la gestion de l'activité touristique.

En utilisant **des données d'observation de la Terre par satellite** à l'échelle mondiale et **l'intelligence artificielle**, Murmuration fournit des informations claires, fiables et précises sur la pression touristique et l'état de l'environnement en tout point du globe.

A partir d'un catalogue d'indicateurs développés autour de cinq thématiques clés que sont **l'air, l'eau, la biodiversité, les sols et le climat**, l'entreprise Toulousaine fournit des tableaux de bord de surveillance environnementale aux décideurs et autorités locales. Cet outil permet de faciliter la prise en compte de l'état environnemental d'un territoire dans le processus de gestion et de prise de décision.

¹ <https://www.vie-publique.fr/eclairage/24088-le-surtourisme-quel-impact-sur-les-villes-et-sur-lenvironnement>

² D'après l'OMT, 1,18 milliard de personnes ont voyagé à l'étranger en 2015



Intégrer les
**Objectifs de
Développement
Durable** dans
la gestion
de l'**activité
touristique**.



Image 1- Murmuration fournit des tableaux de bord d'aide à la décision

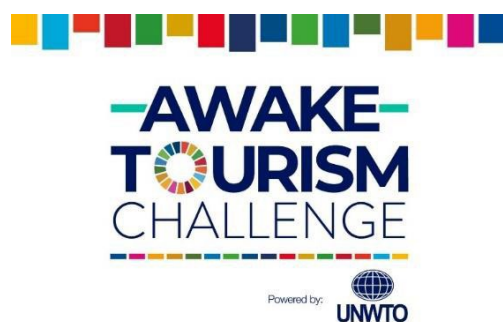
Challenge « *Awake Tourism* » de l'Organisation Mondiale du Tourisme

Forte de plusieurs expériences avec des organismes touristiques, Murmuration a participé à la deuxième édition du prestigieux concours « *Awake Tourism* » organisé par l'**Organisation Mondiale du Tourisme** ; l'agence des Nations Unies chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et accessible à tous.

L'objectif de ce concours était de repérer des innovateurs proposant des solutions contribuant à la réalisation **des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**.

Le concours a attiré plus de 2 000 participants de 120 pays. Les participants ont été jugés sur la manière dont ils contribuent au développement d'un secteur touristique **inclusif, résilient et durable**, ainsi que sur leur capacité à repenser le secteur du tourisme.

Le 31 janvier dernier, Murmuration a été sélectionné pour être **l'un des 15 gagnants du challenge**, et a été retenu dans la catégorie « La technologie touristique au service de l'intérêt général ».



MEET THE WINNERS!



Image 2- Annonce des gagnants du challenge « Awake Tourism » de l'OMT

L'OMT reconnaît alors **la valeur ajoutée et le caractère innovant** des services fournis par Murmuration, ainsi que sa capacité à soutenir les ODD.

Cette belle reconnaissance de la part de la principale organisation internationale dans le domaine du tourisme, **démontre l'adéquation de la solution de Murmuration pour relever les défis du secteur du tourisme**. Elle vient également confirmer la pertinence de l'approche **en co-crédation de services**, menée avec d'importants acteurs du tourisme **National** (Auvergne- Rhône-Alpes Tourisme, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, Atout France) et **International** (Autorité du Tourisme de Malte, Segittur).

L'ensemble de l'équipe Murmuration est honorée d'introduire l'observation de la terre, et les technologies spatiales en général, dans le secteur touristique.

Espérons que cette visibilité amène de nouvelles institutions touristiques à prendre en compte l'impact environnemental dans leur prise de décision !

Liens :

Annonce de l'OMT : https://www.unwto.org/news/unwto-announces-winning-start-ups-for-awake-tourism-challenge?utm_source=ssmm&utm_medium=ssmm&utm_campaign=ssmm

Site internet de l'OMT : <https://www.unwto.org/>

Site internet de Murmuration : <https://murmuration-sas.com/en/homepage>