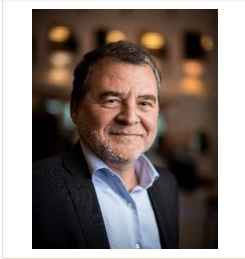


Le lauréat du Prix de l'Entrepreneur de l'Année, Occitanie



Patrick Zmirou
Président



Secteur d'activité : Solutions et services à l'énergie

Année de création : 1963
Chiffre d'affaires 2021 : 288 M€
Effectifs 2021 : 2.000

Son parcours

Depuis 1963, Fauché est un spécialiste de l'installation électrique. Fondée près de Montauban par Jean-Pierre Fauché, un entrepreneur visionnaire, l'entreprise parvient en quelques décennies à devenir un groupe significatif. En 2011, son fondateur cède son entreprise et ouvre son capital à des investisseurs et à ses salariés. Après une période tourmentée, un tournant décisif est pris en 2014 avec l'arrivée de Patrick Zmirou. Lorsqu'il devient président de Fauché en 2015, Patrick Zmirou, appuyé par Philippe Touyarot, Président du conseil de surveillance, met en place, avec son comité de direction, une nouvelle stratégie.

Aujourd'hui Fauché est l'un des numéros un français indépendant des solutions et services à l'énergie. Fauché a renoué avec la croissance tout en renforçant son ancrage territorial et en conservant son âme d'entrepreneur. Son CA a progressé de 100% en six ans à 287 M€, l'entreprise s'est déployée sur l'ensemble du territoire avec plus de 100 implantations (+60% en 6 ans). Et a élargi ses équipes, portant l'effectif de 1000 à 2000 collaborateurs en 8 ans.

« Nous avons conduit une transformation évolutive et collaborative qui traduisait notre volonté de nous inscrire dans une histoire entrepreneuriale ambitieuse et durable. Nous sommes passés d'un management pyramidal, à un fonctionnement collectif centré sur la qualité et la réactivité. Afin d'impliquer les équipes dans cette quête collective de performance et de les associer au partage et à la réussite de notre croissance, nous leur avons ouvert notre capital. Depuis mars 2022, les collaborateurs détiennent près 80% de notre capital, et nous en sommes très fiers » déclare Patrick Zmirou.

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Des défis maîtrisés

La carrière de Patrick Zmirou s'est depuis 1986 construite dans les métiers de l'installation électrique au sein de grands groupes des services à l'énergie (Spie, Vinci, Engie...). Il a évolué progressivement de chargé d'affaires, directeur d'agences à directeur général, s'appropriant les expertises propres aux différentes responsabilités managériales de la filière. Entré chez Ineo (ex Engie, aujourd'hui Equans) dans les années 2000 comme directeur délégué, Patrick Zmirou en devient Directeur Général Adjoint en 2008. Il pilote alors un périmètre de responsabilité qui atteint 600 M€ de CA, 4000 collaborateurs en 2014 et participe à des projets majeurs : construction des tramways de Bordeaux, Marseille, Nice et Dijon, le plan de vidéoprotection de la ville de Paris. Homme de terrain, passionné, il a comme ligne de conduite de « dire et d'expliquer ce qui va être fait, pourquoi et comment, et de faire ce qui a été dit ». Bien que charismatique et inspirant, il a à cœur de susciter l'adhésion de ses salariés par ses actes et le respect des engagements. Après 15 ans passés au sein d'Engie, désireux relever de nouveaux défis, il rejoindra le Groupe Fauché, alors en difficulté, pour conduire son redressement. Le challenge est de taille : renouer avec la performance et surtout passer d'une histoire d'homme à une histoire d'Hommes : redonner de nouvelles perspectives à Fauché, consolider ses fondamentaux, embarquer les collaborateurs, tout en restant une entreprise où il fait bon travailler et en préservant son âme d'entrepreneurs.

Quelles ont été les clés de la croissance ?

Patrick Zmirou opte avec son comité de direction pour une 10aines de principes stratégiques, parmi lesquels recentrer les activités sur le territoire français et densifier ses ancrages territoriaux, renforcer ses métiers et expertises, notamment à plus forte valeur ajoutée, les développer avec audace et esprit de conquête, accompagner ses collaborateurs dans leur développement, renforcer la sécurité et ouvrir son capital à ses collaborateurs. Parallèlement, il met en place, avec son équipe de direction, un modèle managérial fondé sur « la qualité et la confiance », donc des process peu nombreux mais efficaces, des agences de proximité au management autonome et décisionnaire, et sur un « état d'esprit entrepreneurial » au service des clients empreint de réactivité, de souplesse et de créativité. Des fondamentaux grâce auxquels Fauché a pu traverser la crise du covid de manière positive.

Au cœur de cette stratégie : les collaborateurs. Patrick Zmirou s'implique dans la transmission du savoir. En 2019, la Fauché School, un centre de formation interne dédié à la montée de compétences des équipes et à leur évolution professionnelle, a été créée.

Côté RSE, l'entreprise a conscience de son rôle de partenaire de ses clients face aux enjeux énergétiques, elle les accompagne notamment via son offre Eco-énergies. Au-delà

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



**Building a better
working world**

d'intervenir dans un secteur crucial pour les années à venir, le Groupe Fauché souhaite également réduire sa propre empreinte carbone. Son objectif ambitieux, fixé en 2020, est de réduire de 30% les émissions de CO² du groupe d'ici 2025.

Pour l'avenir, et maintenant que l'entreprise est stabilisée, Fauché souhaite poursuivre sa croissance continue et maîtrisée, le développement territorial de ses activités et le développement de ses collaborateurs.

Son objectif ? Être un partenaire essentiel pour ses clients, proche et indéfectible, qui prend soin des hommes et de leurs environnements sur l'ensemble des territoires.

Les clés de sa réussite :

- Confiance et autonomie (90% de la croissance réalisée par les femmes et les hommes Fauché ; 10% en croissance externe) ;
- Indépendance financière ;
- Zéro accident d'ici 2025 ;
- Qualité et exigence technique ;
- Agilité et réactivité (strates hiérarchiques réduites).

En partenariat avec :



Steelcase®

Avec le soutien de :

