



MEDIASCHOOL S'IMPLANTE À MONTPELLIER

Le groupe d'enseignement supérieur privé MediaSchool plante son drapeau à Montpellier.

Quatre écoles proposeront des formations connectées à l'écosystème
C'est la seule ouverture de campus, cette année,
pour cet acteur iconique de la formation.
MediaSchool est très lié à la personnalité chaleureuse
de son président et fondateur, Franck Papazian.

PLUS QU'UNE ÉCOLE SUPÉRIEURE. AXÉ SUR LES COMPÉTENCES ET LA PROFESSIONNALISATION DES ÉTUDIANTS.

Le nouveau Campus MediaSchool de Montpellier ouvrira ses portes en septembre prochain, au cœur de l'écosystème foisonnant et moderne du Marché du Lez, créé et animé par le promoteur immobilier Alexandre Teissier. Les étudiants seront formés aux métiers de la communication, du web, de la transition écologique et du sport. Quatre écoles du groupe s'implantent : l'ECS (European Communication School), école de communication généraliste permettant d'embrasser l'intégralité des carrières du secteur, #SUPDEWEB, orientée entrepreneurat digital, Green Management School,

l'école de la transition écologique et solidaire montée avec Audrey Pulvar, et Montpellier School of Sports, l'école des métiers du sport fondée par MediaSchool et Teddy Riner. Dès la première année, le stage en entreprise permet à l'étudiant de mettre en pratique ses cours, de démontrer sa capacité à réfléchir sur des problématiques concrètes et d'enrichir son réseau professionnel. Bien souvent, ces stages débouchent sur un contrat d'alternance ou même d'embauche. L'immersion professionnelle est au cœur du programme de formation, comme l'explique Franck Papazian (p.2). Les intervenants travaillent tous dans les secteurs de la communication et du digital : dirigeants d'agences, chargés de communication, chefs de projets digitaux, journalistes, vidéastes, concepteurs-rédacteurs,

créatifs... Un gage d'employabilité dans le secteur ! Les étudiants de MediaSchool Montpellier embarqueront ensuite, en 2024, dans la future Halle Nova. Également impulsée par Alexandre Teissier, ce lieu tertiaire innovant sera érigé dans la Zac Cambacérés, à proximité de la nouvelle gare TGV et du futur campus de Montpellier Business School. L'idée, toujours, d'être connecté à un réseau diversifié. Au fait, pourquoi Montpellier ? « C'est une métropole étudiante, dynamique, explique Franck Papazian. De plus, les contacts avec la mairie et la Région Occitanie ont été très favorables. » Parmi les autres projets de MediaSchool en 2021 : le lancement, à l'automne, d'une 5ème année d'un Masters 2 pour la Green Management School, et la création d'un club des Grands Partenaires, dirigé par Matthias Bauland, DG Développement du groupe et ... ex

DGA de Montpellier Business School. MediaSchool est aussi actif en formation continue, avec trois titres certifiés (85 places par an), ainsi que sur le volet événementiel, avec une trentaine d'événements, dont le Salon du Luxe. Bien sûr, le groupe suit de près les évolutions pédagogiques, accélérées par l'épidémie de Covid-19. Le groupe avait même anticipé, en lançant, dès septembre 2019, Green Management School avec un enseignement réalisé à 70 % en distanciel. « La matière elle-même supposait une limitation des déplacements », observe Franck Papazian, sensible « à la diminution de l'empreinte carbone et aux problématiques d'écoresponsabilité et de transition écologique ». La tendance va vers une hybridation de certains enseignements : 4ème et 5ème année « Sustainable Luxury » à Paris School of Luxury et « Green » à Paris School of Sports... Mais les cours



**MIDI LIBRE
A INTERVIEWÉ
VIRGINIE
BRUGES**

Publicité

Nommée directrice du nouveau campus MediaSchool Montpellier. Très impliquée dans la transmission de valeurs, et dotée d'un réseau solide, elle mise sur une implantation au cœur de l'écosystème local : au cœur du Marché du Lez jusqu'à 2021, puis dans la future Halle Nova à partir de 2024, dans le quartier Cambacérés. [Lire en p.07](#)

**MEDIASCHOOL
EN CHIFFRES**

- 13 ÉCOLES :
POST-BAC
À LA 5^{ÈME} ANNÉE
- 11 VILLES EN
EUROPE ET
DES SEMESTRES
À L'INTERNATIONAL
- 6 000
ÉTUDIANTS PAR AN
- 100 %
DES ÉTUDIANTS
EN STAGE OU
EN CONTRAT
D'ALTERNANCE

de MediaSchool Montpellier resteront « principalement en présentiel », l'accompagnement de l'étudiant faisant office de point central.



« La Halle Nova »





02 : ÉVÈNEMENT

MEDIASCHOOL S'IMPLANTE À MONTPELLIER

**FRANCK PAPAIZIAN PRÉSIDENT DE MEDIASCHOOL.
MONTPELLIER EST LE SEUL NOUVEAU CAMPUS
FRANCK PAPAIZIAN EXPLIQUE L'IDENTITÉ DE SON GROUPE,
ET EN QUOI CELLE-CI S'INSÈRE DANS L'ÉCONOMIE MONTPELLIÉRAINE.**

« L'EMPLOYABILITÉ DES ÉTUDIANTS EST NOTRE OBSESSION »

QUELLES VALEURS SPÉCIFIQUES ANIME LE GROUPE MEDIASCHOOL ?

La vocation du groupe est de former nos étudiants à tous les métiers de la communication, des médias, du digital, de la production, du marketing sportif, du luxe... Une palette de métiers très large. Notre mission est de permettre à nos étudiants d'accéder à la vie professionnelle de façon confortable, de se créer leur réseau propre, et de s'appuyer sur les réseaux de MediaSchool. C'est d'autant plus important que l'emploi des jeunes est menacé. Notre force, c'est justement d'arriver à placer nos étudiants sur le marché, même lorsqu'il est compliqué comme aujourd'hui, du fait de l'épidémie de Covid-19.

COMMENT PARVEZ-VOUS À CET OBJECTIF ?

Toutes nos équipes ont développé des relations avec les milieux professionnels en lien avec nos formations. Par ailleurs, nous avons un pôle média puissant, constitué de CB News, Stratégies et Le Journal du Luxe. Cela nous rend visibles et cela permet à l'étudiant d'être au cœur de l'écosystème. Autant d'atouts lorsqu'il fait acte de candidature pour un stage, une alternance ou un emploi. Enfin, le cadre pédagogique est très professionnalisant : les professeurs exercent tous de façon active dans leur secteur, et la partie d'enseignement en entreprise est prédominante. Nous avons créé MediaSchool Carrières, un réseau social réservé aux étudiants, les mettant en relation avec les recruteurs et les anciens élèves. Les entreprises peuvent y déceler les bons profils.

QUEL EST L'ÉTUDIANT-TYPE DE MEDIASCHOOL ?

« Les étudiants de MediaSchool sont avant tout passionnés ! Ils adorent leur secteur -média, digital, sport, communication... La sélection se fait sur la motivation, l'envie, la passion, même si, évidemment, le niveau de l'étudiant a son importance. Nos étudiants ne sont pas standardisés, nous ne privilégions pas le profil unique, cher à certaines écoles. Nous aimons les mélanges. Et en sortant, ils sont tous excellents. »

**« LE DÉTONATEUR
DE LA RÉUSSITE,
C'EST LA PASSION »**

EN QUOI VOTRE PERSONNALITÉ DÉ- TEINT-ELLE SUR VOTRE GROUPE ?

Je suis un affectif ! (sourire) Je veux travailler avec des gens que j'aime, je veux que les équipes prennent du plaisir à être ensemble, et que les managers aiment leurs étudiants. Je souhaite faire grandir tout le monde, et j'ai la conviction que le détonateur de la réussite, c'est la passion. Notre méthode, c'est d'aller chercher le potentiel qui est en chacun des étudiants, par une approche d'accompagnement bienveillant, de révélation de talent, de coaching. Nous savons valoriser nos étudiants, et leur dire qu'ils réussiront. Je suis un adepte de la psychologie positive. Ce n'est pas toujours ce que l'on trouve dans les structures plus classiques, y compris dans les grandes écoles réservées aux élites !



Franck PAPAIZIAN, Président de MediaSchool.



Élèves MediaSchool.



20-21

L'OFFRE PÉDAGOGIQUE DE MEDIASCHOOL MONTPELLIER EN 20

LES FORMATIONS QUI DÉMARRENT EN SEPTEMBRE À MEDIASCHOOL MONTPELLIER

- 1^{ER} ANNÉE DE BACHELOR POUR L'ECS ET #SUPDEWEB.
- 3^{ÈME} ANNÉE DE BACHELOR POUR L'ECS ET #SUPDEWEB.
- 4^{ÈME} ANNÉE POUR L'ECS, #SUPDEWEB, GREEN MANAGEMENT SCHOOL ET MONTPELLIER SCHOOL OF SPORTS.

ECS (EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL) • ÉCOLE DE COMMUNICATION GÉNÉRALISTE

Techniques de communication, culture générale, expression orale, pratique professionnelle, design thinking, identité visuelle, stratégie médias, brand content, direction des achats, marketing mobile, data strategy...

Débouchés professionnels : Attaché de presse, chargé de communication, responsable événementiel, social media manager.



#SUPDEWEB • ÉCOLE ORIENTÉE ENTREPRENEURIAT DIGITAL



Culture générale et fondamentaux ; Web/Digital/Numérique ; Pratique professionnelle/Savoir-faire ; Langues/savoir-être/Professionalisation ; Techniques digitales ; Culture start-up ; E-marketing/E-commerce ; Création de contenus.
Débouchés professionnels : Chef de projet web, growth hacker, brand content manager, traffic manager, data scientist, UX Designer.

DES STAGES DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

EN PRISE AVEC LE TERRAIN, DÈS LE DÉBUT DE LA FORMATION. LES ÉTUDIANTS INTÈGRENT AINSI DES STAGES DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE D'ÉTUDES DANS L'UNIVERS DE LA COMMUNICATION OU DU DIGITAL. ÉLÉMENT INCONTOURNABLE DE LA FORMATION POUR MEDIASCHOOL, LE STAGE (OU CONTRAT EN ALTERNANCE) EST UN OUTIL FONDAMENTAL D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE. IL EST UN PREMIER PAS DANS LA VIE PROFESSIONNELLE... QUI PEUT ORIENTER LA SUITE D'UNE CARRIÈRE ! UNE PÉRIODE DE STAGE EST DONC OBLIGATOIRE TOUT AU LONG DU CURSUS SCOLAIRE ; LE STAGE VALIDANT LE PASSAGE EN ANNÉE SUPÉRIEURE.

CONTACT

TÉL : 0 680 924 050
MAIL: MONTPELLIER@MEDIASCHOOL.EU
VIRGINIE.BRUGUES@MEDIASCHOOL.EU
ADRESSE : MARCHÉ DU LEZ,
1348 AV. DE LA MER-
RAYMOND DUGRAND,
34000 MONTPELLIER
SITE WEB :
WWW.MEDIASCHOOL.EU/ ET
MONTPELLIER.MEDIASCHOOL.EU

GREEN MANAGEMENT SCHOOL

ÉCOLE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE, FONDÉE AVEC AUDREY PULVAR

Cycle de poursuite d'études spécialisées en 4e et 5e année en alternance.

Enseignements à 70% en distanciel grâce à une pédagogie en Blended learning.

Débouchés professionnels : Responsable RSE manager de la transition, chef de produit développement durable, Green entrepreneur, Green IT Manager, directeur

de la communication RSE, Upcycler (courtier en valorisation de matériaux), Chef de projet développement durable en collectivité, Manager de réseau en économie circulaire, animateur de projet en agriculture urbaine, lobbyiste de l'environnement, ESO (Ethical Sourcing Officer), consultant en finance éthique.


MONTPELLIER SCHOOL OF SPORTS ÉCOLE DES MÉTIERS DU SPORT,
FONDÉE PAR MEDIASCHOOL ET LE JUDOKA TEDDY RINER

Quatrième année Sport Event et communication E-Sport
Culture et développement personnel ;
Communication / événementiel ; Marketing sportif ; E-sport ;
Management/Juridique/Financier ; Langues ;
Études de cas/cas réels/intensive challenges.

Débouchés professionnels : Stadium Manager, attaché.e de presse dans le sport, chef.fe de projet événementiel sportif, directeur ou directrice de structure sportive (salle fitness, école, club...), responsable marketing sportif, manager e-sport





SPORT ET GREEN : DEUX PARTENAIRES EMBLÉMATIQUES POUR DEUX NOUVELLES ÉCOLES À MONTPELLIER

Le judoka Teddy Riner, double-champion olympique et 10 fois champion du monde, et l'ex-journaliste, Audrey Pulvar s'engagent activement aux côtés de deux écoles de MediaSchool, Montpellier School of Sports et Green Management School. Deux formations désormais disponibles à Montpellier !

AUDREY PULVAR, COFONDATRICE ET PRÉSIDENTE DU COMITÉ SCIENTIFIQUE DE GREEN MANAGEMENT SCHOOL.

« APPRÉHENDER AU MIEUX LES TRANSFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES À ENGAGER »

« L'urgence climatique et la 6e extinction de masse ne font plus de doutes pour toute une jeunesse inquiète des conditions dans lesquelles il lui faudra apprendre à vivre, se nourrir, se soigner, se loger, se déplacer ou encore travailler. Pour eux, et pour les scientifiques, il n'y a pas d'alternative. Si nous n'infléchissons pas nos émissions de gaz à effet de serre, si nous ne réduisons pas notre prédation des ressources de la planète, nous nous exposons à une catastrophe dont les effets se font déjà sentir aujourd'hui. La jeunesse, de plus en plus intransigente sur le

sujet, ne s'y trompe pas. Les entreprises ont compris qu'elles ont une responsabilité dans le problème et un rôle dans les solutions à mettre en œuvre, et qu'il y a pour elles un enjeu d'image auprès de leurs clients, mais aussi de leurs équipes. Elles sont soumises à des réglementations mouvantes et doivent s'adapter et démontrer qu'elles ne se contentent pas de greenwashing, mais font bien de l'environnement une question primordiale. Pour appréhender au mieux toutes les transformations à engager, les jeunes diplômés, les cadres d'entre-

prises et les lanceurs de startup ont besoin de formation et les meilleurs spécialistes. C'est que nous proposons à Green Management School. »

DÉBOUCHÉS MÉTIERS : RESPONSABLE RSE MANAGER DE LA TRANSITION, DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION RSE, CHEF DE PRODUIT DÉVELOPPEMENT DURABLE, LOBBYISTE DE L'ENVIRONNEMENT, GREEN ENTREPRENEUR, ESO (ETHICAL SOURCING OFFICER), GREEN IT MANAGER, COURTIER EN VALORISATION.



Audrey PULVAR

FORMATION OUVERTE À TOUS LES PROFILS

Bac+3 minimum en poursuite ou reprise d'études, Green Management School propose un cursus 4^{ème}/5^{ème} année en alternance. Admission sur dossier : analyse du parcours académique et évaluation des motivations au travers d'un travail de production et réflexion.

Plus d'infos sur green-management-school.fr

TEDDY RINER, COFONDATEUR DE MEDIASCHOOL SPORTS.

« LE MARCHÉ DU SPORT EST EN PLEINE CROISSANCE »

« Créer Montpellier School of Sports est une évidence, vu le poids du sport dans l'économie de la région : événements, densité des clubs d'élite, tissu associatif... Par ailleurs, les acteurs sportifs ont un besoin croissant en communication. D'autant plus avec la pandémie. On ne peut plus se contenter uniquement des événements, mais on doit aussi pouvoir communiquer sur l'empreinte sportive, les valeurs du sport, les démarches RSE des clubs... Les opportunités sont aussi nationales : les JO Paris 2024 vont générer des besoins. Les métiers de management du sport sont omniprésents, au niveau des entreprises et des collectivités locales. C'est la raison pour la-

quelle nous déployons une offre étoffée de formation. Le mot d'ordre : aimer le sport, avoir accès aux métiers du sport par cette formation. Précision importante : les métiers du management du sport sont autant ouverts aux filles qu'aux garçons. C'est toujours bien de le rappeler !

Avec les Jeux de Paris 2024, une véritable usine, le secteur va avoir besoin d'étudiants. C'est de ce constat qu'est venue l'idée, en 2018, de créer Paris School of Sports avec Franck Papazian. On a construit le bon programme. Dans les promotions, nous intégrons des sportifs en reconversion. Et nous nous sommes rapprochés des bons profs. »

DÉBOUCHÉS MÉTIERS : COMMUNICATION (CHARGÉ DE RELATIONS MÉDIAS, CHARGÉ DE COMMUNICATION INTERNE, CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF, DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION), MARKETING (CHEF DE PROJET E-MARKETING, CHARGÉ DE PARTENARIAT, CHARGÉ DE MARKETING, DIRECTEUR MARKETING).

FORMATION OUVERTE À TOUS LES PROFILS, À PARTIR DU BAC. ADMISSION SUR ENTRETIEN, TEST ÉCRIT ET DOSSIER DE CANDIDATURE. PLUS D'INFOS SUR : [PARIS-SCHOOL-SPORTS.COM](https://paris-school-sports.com)



Teddy RINER





MATTHIAS BAULAND, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉVELOPPEMENT DE MEDIASCHOOL, ÉTAIT AUPARAVANT DGA DE MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL. CONNAISSEUR DE LA MÉTROPOLE ET DE SON ÉCOSYSTÈME, IL A IMPULSÉ L'IMPLANTATION DE MEDIASCHOOL À MONTPELLIER.

« MONTPELLIER ? LE CHOIX DU CŒUR »

POURQUOI IMPLANTER MEDIASCHOOL À MONTPELLIER ?

Au-delà des nombreux atouts de Montpellier, c'est un choix du cœur ! On s'est sentis accueillis par l'ensemble des acteurs sur place. On ressent un alignement des planètes, aujourd'hui, entre la Métropole de Montpellier (3M) et la Région Occitanie. L'implantation de MediaSchool a été facilitée par Clare Hart, pour 3M, et par Jalil Benabdillah, pour la Région. Franck Papazian, président de MediaSchool, m'a confié n'avoir jamais senti un tel accueil de l'ensemble d'un écosystème.

POURQUOI INSISTEZ-VOUS SUR LES POUVOIRS PUBLICS, ALORS QUE MEDIASCHOOL EST UN ACTEUR PRIVÉ ?

Nous sommes en effet privés, et nous ne demandons aucune subvention ! Mais nous voulons être un acteur utile du territoire et contribuer à la promotion de l'emploi local. Par notre création à Montpellier, des étudiants d'Occitanie pourront se former à côté de chez eux. Nous serons actifs auprès de Leader Occitanie, du Medef Montpellier Hérault, de Face Hérault... La présence de Teddy Riner et Audrey Pulvar à MediaSchool renforce la crédibilité de notre démarche.

MONTPELLIER EST UNE VILLE DE SPORT, LA RÉGION OCCITANIE VEUT DEVENIR À ÉNERGIE POSITIVE...

Montpellier est la ville sportive par excellence, avec une densité unique de clubs majeurs dans différentes catégories. Et dans la mixité, ce qui est capital. Dans le cadre des JO Paris 2024, il y aura plusieurs sites importants en Occitanie. Par ailleurs, la volonté de la Région Occitanie de devenir à énergie positive montre une forte dynamique liée aux énergies renouvelables. Ces tendances de fond offriront des débouchés aux étudiants de Montpellier School of Sportset de Green Management School.

POURQUOI CHOISIR LE MARCHÉ DU LEZ, EN ATTENDANT VOTRE IMPLANTATION DÉFINITIVE DANS LA FUTURE HALLE NOVA, À CAMBACÉRÈS ?

Là aussi, choix du cœur ! La rencontre avec un entrepreneur montpellierain exceptionnel, Alexandre Teissier, créateur du Marché du Lez et copromoteur de la future Halle Nova. Pour cette dernière, la dimension de construction respon-

sable, dans un quartier très bien placé avec la prolongation de la ligne 1 du tramway et la proximité de MBS, est pleine de promesses « Le Hasard n'existe que pour les esprits bien préparés ». Quant aux trois premières années au Marché du Lez, c'est juste magnifique ! Nos étudiants recherchent une qualité de vie favorisant l'apprentissage. Ils seront intégrés à l'un des cœurs les plus actifs de la Ville, favorisant une communauté vivante autour d'artistes, d'agences de communication, de RP, d'acteurs de l'alimentation responsable... sans compter le côté festif et positif d'un tel endroit.

QUELLES TYPES DE RELATIONS ALLEZ-VOUS DÉVELOPPER AVEC LES ENTREPRISES PARTENAIRES ?

L'ADN de MediaSchool est la professionnalisation de ses étudiants. L'objectif, c'est un job pendant leur formation, à la sortie et tout au long de leur carrière. Nous comptons déjà des entreprises montpellieraines parmi le Club des Partenaires, comme Asics pour Montpellier School of Sports.

QUEL EST VOTRE MESSAGE AUX ENTREPRISES ?

En prenant nos étudiants, pour des stages ou des alternances, vous bénéficiez bien sûr de nouveaux talents, mais vous travaillez aussi votre marque employeur. Certains de ces étudiants seront demain vos salariés, vos futurs clients, partenaires, fournisseurs... Rien de plus riche que le contact direct avec eux.

MONTPELLIER EST LE 8E CAMPUS FRANÇAIS DE MEDIASCHOOL, AUSSI IMPLANTÉE À TOULOUSE EN OCCITANIE. EN QUOI MEDIASCHOOL SE DISTINGUE-T-ELLE DES AUTRES ÉCOLES PRIVÉES SUPÉRIEURES ?

Notre spécialisation sur quatre axes clairs : communication, digital, green et sports. Deuxième atout, la qualité de nos formateurs, tous des professionnels. Troisième avantage, la professionnalisation des étudiants. Plus de 90 % de nos étudiants sont employés dans les six mois après leur sortie de l'école. Lors des alternances, les étudiants ne viennent en cours que le vendredi. Enfin, l'implantation au Marché du Lez, un lieu riche et bouillonnant, puis dans la Halle Nova, sur environ 800 m2.



Matthias BAULAND, DGA du Groupe MediaSchool



« La Halle Nova »





UN NOUVEAU CHALLENGE. NOMMÉE DIRECTRICE DU CAMPUS MEDIASCHOOL MONTPELLIER, VIRGINIE BRUGUES S'EST INSTALLÉE DÉBUT FÉVRIER AU MARCHÉ DU LEZ. « QUI NE CONNAÎT PAS VIRGINIE BRUGUES À MONTPELLIER ? », S'AMUSE UN DÉCIDEUR. CETTE FEMME DE RÉSEAUX A UNE SOLIDE EXPÉRIENCE DU TERRITOIRE, AVEC UNE FOI INDÉFACTIBLE DANS L'APPRENTISSAGE ET LA TRANSMISSION.

« FORMER DES CADRES DE DEMAIN INSPIRÉS ET INSPIRANTS »

« JE SUIS TOMBÉE DANS QUAND J'ÉTAIS PETITE, SOURIT-ELLE. J'AI DÉBUTÉ À L'ESARCEFIRE, PENDANT QUATRE ANS, AUX CÔTÉS DE PATRICK REILHAN, POUR DÉVELOPPER LA PARTIE FORMATION CONTINUE ET CONSEIL. »

L'expérience lui a ouvert des réseaux, et lui a inculqué l'art de la communication et des relations institutionnelles. Depuis, cette fibre ne l'a pas quittée. « J'ai besoin de porter des valeurs de transmission sociale et sociétale, et de travailler en lien avec les entreprises et le développement économique », confie-t-elle. Pendant 11 ans, Virginie Brugues a travaillé à la Fondation Face, à Paris. Retour à Montpellier, pour prendre la direction de Face Hérault, employant 30 salariés et comptant 1.000 entreprises adhérentes. Puis, la Région Occitanie la sollicite, pour préfigurer la Cité de l'Économie et des Métiers de demain (ouverte en 2020). En tant que directrice de projets, elle y a aussi développé la filière des Industries culturelles et créatives, travaillé au plan de lutte contre le racisme et l'antisémitisme et au Green New Deal, et piloté l'Aide alimentaire depuis le début de la crise sanitaire.

POURQUOI AVOIR ACCEPTÉ DE REJOINDRE MEDIASCHOOL ?

Monter un campus de A à Z, c'est un challenge qui me plaît ! J'aime la transmission. Et le groupe me correspond : exigence sur la qualité de l'enseignement, accompagnement des élèves dans leur ascension professionnelle.

QUELS SERONT LES DÉBOUCHÉS POUR LES ÉLÈVES ?

Le monde de demain va être digital et communicant, au service de l'homme et de l'environnement. Exemples : beaucoup de petits commerces ont besoin de site web, des associations caritatives cherchent des relais, des PME doivent se démarquer, le sport et la RSE font naître de nouvelles opportunités... Les étudiants aideront les services de communication existants, proposeront des projets et monteront des événements. Nous voulons en faire des cadres de demain inspirés et inspirants, dotés d'une conscience sociétale, sociale et environnementale. Ces valeurs feront partie de leur enseignement, tel un fil rouge.

QUEL EST VOTRE ATOUT POUR RELEVER LE DÉFI ?

J'ai déjà donné des cours de RSE et d'entrepreneuriat social, et accompagné des jeunes dans leur orientation et leur insertion professionnelle, en les mettant en relation avec des entreprises. Je connais par ailleurs très bien le réseau entrepreneurial local (lire ci-contre). Je mettrai mon réseau au service des étudiants, dès leur première année, via le choix des intervenants et la nature des projets confiés. Ces projets seront diversifiés : institutions, agences, grandes entreprises, PME, lieux culturels... Nous voulons les former à divers enjeux. Ils choisiront ensuite leur orientation en connaissance de cause.

VOTRE BUREAU SE TROUVE AU MARCHÉ DU LEZ. PAS COMMUN POUR UNE ÉCOLE SUPÉRIEURE PRIVÉE...

Ce tiers-lieu a une âme, une

énergie folle. Notre devoir est de former des jeunes agiles, qui connaissent plusieurs façons de travailler. Le lieu dégage cet état d'esprit. Le Marché du Lez dégage ce côté 'sérieux sans se prendre au sérieux', au final très professionnel, sous des dehors de 'cool attitude'. Tout y est accessible, ouvert, accueillant, loin des fonctionnements en silo.

AU-DELÀ DU MARCHÉ DU LEZ, QUELS LIENS TISSEREZ-VOUS ?

Nous travaillerons main dans la main avec nos entreprises partenaires, avec les acteurs de la French Tech Méditerranée, de Digital 113, de l'ICC (Push Start, Sud Piccel...), les entreprises sur la RSE, le Club de la Presse Occitanie... MediaSchool sera un maillon de la chaîne, sentira les évolutions en temps réel et interagira à travers ses projets.



Virginie BRUGUES, Directrice MediaSchool Montpellier

Ci-dessous : Le Marché du Lez



DEUX LIEUX EMBLÉMATIQUES POUR LES ÉTUDIANTS DU CAMPUS MEDIASCHOOL MONTPELLIER

2021-2024

L'ESPRIT CRÉATIF ET FOISSONNANT DU MARCHÉ DU LEZ

LE MARCHÉ DU LEZ À MONTPELLIER, UN TERRAIN DE JEUX RÉVÉ POUR LES FUTURS ÉTUDIANTS DE MEDIASCHOOL.

Un lieu à l'esprit arty, riche de ses activités culturelles et créatives, de son audace food-lab (avec les halles du Lez et de nombreux food trucks), de ses commerces éthiques...

« Il n'y a pas de meilleur emplacement pour que les étudiants de MediaSchool expérimentent des événementiels. Nous accueillons entre 8 et 10 événements par semaine ! », confie Alexandre Teissier, créateur et exploitant du Marché du Lez. Dans le tiers-lieu collaboratif de 1.500 m², les acti-

vités déjà présentes se marient avec le socle pédagogique de MediaSchool : arts, culture, communication, vidéo, photos, journalisme, immobilier, architectes... Alexandre Teissier est par ailleurs ravi d'accueillir des étudiants, « pour créer du flux en semaine et amener un côté créatif. Ils vont nous aider dans l'animation et la gestion du Marché du Lez ! » Une telle implantation est de nature à attirer les talents. « Les jeunes sont attirés par ce type d'environnement. Ils n'ont pas envie de se retrouver dans un immeuble de bureaux traditionnels. Ici, c'est un peu comme une salle polyvalente ! »



La Halle Nova.

Ci-dessous : Étèves MediaSchool.

À PARTIR DE 2024 LA HALLE NOVA, UN ESPACE TERTIAIRE INNOVANT EN 2024

EN 2024, LA HALLE NOVA MÉLERA ESPACES DE TRAVAIL, RESTAURATION, SPORTS ET ÉVÈNEMENTS, DANS LA ZAC CAMBACÈRES.

Un espace tertiaire innovant, dans lequel les étudiants de MediaSchool seront intégrés. « La Halle Nova révolutionnera l'offre tertiaire, en associant dans un même lieu des espaces de vie, de convivialité, de formation, de travail et de coworking, à la vente ou à la location », assure Alexandre Teissier (Gaïa Promotion et Hybrid, nouvelle marque du Marché du Lez) aux côtés des autres promoteurs, Lazard Group, Amétis, tous désignés en décembre lauréat de la consultation lancée par Montpellier Méditerranée Métropole. La Halle Nova, qui s'étendra le long de l'A709, développera 22.410 m² en R+5. L'équipe de maîtrise d'œuvre est composée du cabinet toulousain Taillandier Architectes Associés et des paysagistes-urbanistes parisiens de Coloco. 18.500 m² de plateaux seront destinés à

l'installation de bureaux pour le secteur tertiaire, dont 30 % (7.400 m²) seront dédiés aux grands comptes, avec des surfaces disponibles à partir de 300 m².

Les PME-PMI occuperont également 7400 m², dont 2000 m² de coworking et 2000 m² de formation. Le reste étant disponible à la location ou à la vente. Plusieurs partenaires sont déjà engagés dans cette opération : Bureaux&Co (working place) sur 1800 m², Gravity Innovation (1000 m² pour l'accompagnement des porteurs de projets)... et MediaSchool, sur 800 m². En pied d'immeuble, un socle de près de 3700 m² proposera des services diversifiés avec des commerces de proximité, une conciergerie, un centre de mobilités douces et une crèche. Enfin, l'espace Nova Food regroupera dix espaces de restauration, deux bars, une boulangerie et un café des sports. S'y ajouteront une brasserie et une pizzeria. Côté mobilités, vingt trottinettes et dix vélos électriques seront mis à disposition des résidents. La Halle Nova sera desservie par l'extension de la ligne 1 du tramway.





08 : L'ARRIVÉE DE MEDIASCHOOL À MONTPELLIER VUE PAR...

MEDIASCHOOL S'IMPLANTE À MONTPELLIER

MICHAËL DELAFOSSE, MAIRE DE MONTPELLIER ET PRÉSIDENT DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE.

« SOUTENIR LA JEUNESSE PAR LA FORMATION »

« La Ville et la Métropole de Montpellier se réjouissent d'accueillir sur leur territoire le Campus MediaSchool, structuré autour de 4 écoles. MediaSchool s'implantera dans la Halle Nova, un excellent choix d'implantation à terme car cette Halle sera un lieu assez unique, innovant et créatif à la fois. La prolongation de la ligne 1 de tramway en 2024 viendra d'ailleurs conforter encore ce quartier centré autour du développement économique. Cet établissement, soutenu

par des ambassadeurs de renom tels qu'Audrey Pulvar et Teddy Riner, permettra au travers de ses différentes formations de traiter et d'interroger les grands enjeux de demain : l'écologie, le numérique ou encore la nouvelle économie du sport. Le fait que ce groupe important ait choisi Montpellier est un signe supplémentaire de notre attractivité dans ces domaines d'activités. Cette installation s'inscrit dans une dynamique forte de développement de notre offre de for-



Michaël DELAFOSSE

mation supérieure, avec nos deux universités et plusieurs autres structures privées. Elle permet ainsi d'offrir aux entreprises du territoire un vivier d'étudiants très qualifiés. En ces temps de crise sanitaire, sociale et économique, soutenir la jeunesse par la formation est une priorité pour Montpellier. »

SAMIH KHALEF, DIRECTEUR D'ASICS FRANCE (LATTES, 70 SALARIÉS), DIPLÔMÉ DE MBS (1998).

« LES MÉTIERS DU SPORT ÉVOLUENT TRÈS VITE »

« Accompagner cette nouvelle école autour des métiers du sport m'a semblé une évidence. Asics (acronyme d'Anima Sana In Corpore Sano, pour 'un esprit sain dans un corps sain') est ancré dans la région depuis plus de 30 ans. De plus, les métiers du sport évoluent très vite avec le digital. Par exemple, les commerciaux ne se limitent plus à présenter des collections. Ils doivent à présent apporter des indicateurs, s'impliquer dans la gestion et la stratégie. Dans le retail, la vente physique pure a cédé sa place au multicanal. Le conseiller doit appréhender les nouveaux modes de consommation. En matière logistique, notre nouvel entrepôt de Garons, à côté de Nîmes, est entièrement automatisé. Là aussi, les métiers évoluent. Dans ce contexte, le partenariat avec MediaSchool va nous permettre de former des étudiants employables en sortie de leur cursus. Les débouchés sont diversifiés : management, marketing, vente, retail. Et les pers-

pectives prometteuses, car le sport et le bien-être s'installent comme des tendances sociétales de fond. »
Asics France est Grand Partenaire de Montpellier School of Sports de MediaSchool. Les axes du partenariat :
• Accompagner au plus près les étudiants dans le cadre de leurs études puis dans leur carrière grâce aux apprentissages en cours mais également en entreprise.
• Apporter l'expérience d'Asics aux étudiants et son expertise de tous les métiers du sports (management, Marketing, Retail, etc).
• Participer à des événements internes MediaSchool toujours en lien avec les étudiants tant à Paris qu'en région.
• Contribution au contenu pédagogique et possibilité de déployer des classes dédiées au besoin en recrutement sur tel ou tel besoin spécifique.
• Avoir un lien direct avec les étudiants, intervention en cours ou en Master Class/ ani-



Samih KHALEF

mation de conférences ou table rondes/ parrainage de promotion etc.

- Proposition selon les besoins de stages, alternances et emplois, participation sur des événements sportifs (ex : Salon du Running durant le marathon de Paris).
- Accès direct à la plateforme interne du groupe regroupant étudiants et Alumni.
- Codéfinition avec l'équipe de MediaSchool du cadre et du rôle de la Fondation qui verra jour en 2021 pour venir en aide aux étudiants qui en ont besoin.
- Possibilité de bénéficier de la branche Media du groupe et appartenance au B-Smart/Stratégies Business club avec une visibilité régulière sur les trois formats de médias (télé, print, digital).
- Le Club des partenaires se réunira également annuellement autour d'une association caritative.

CORALIE DUBOST, DÉPUTÉE DE L'HÉRAULT (3^{ÈME} CIRCONSCRIPTION).

« OSER DEMAIN »

A l'heure où un virus tente de mettre l'humanité à l'arrêt, MediaSchool renouvelle les perspectives pour penser et préparer demain. Ouvrir les horizons de centaines de professionnels et d'étudiants, en investissant les champs d'avenir tels que le sport, la communication, le web et surtout le green management, voilà l'audace que Montpellier saura relever. La RSE est au cœur de l'économie de demain, au cœur des enjeux des jeunes générations, au cœur des exigences du citoyen. L'Etat soutient cette transformation de société, nous avons besoin de manager responsables, capables d'embrasser une pluralité d'objectifs : économiques, sociaux, environnementaux. Grâce à la création de votre école, demain, Montpellier sera le berceau de dirigeants capables de relever les défis du siècle ! Très fière de partager et soutenir votre projet.



Coralie DUBOST.

CAROLE DELGA, PRÉSIDENTE DE LA RÉGION OCCITANIE.

« LE LIEN FORMATION-ENTREPRISE EST LA CLEF POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES »

« Après Toulouse, Rennes ou encore Paris, je suis heureuse de voir Montpellier accueillir le campus MediaSchool sur son territoire. C'est une excellente nouvelle pour les jeunes de notre Région qui pourront compter sur l'implantation de 4 écoles proposant des formations dans les milieux porteurs du numérique de l'environnement du sport et de la communication. Le soutien de la 3^{Région} pour l'implantation de ce campus s'inscrit dans l'action que nous menons pour développer et faciliter sur l'ensemble du territoire régional l'accès à des formations innovantes sur des métiers d'avenir. A l'image de l'implantation des Écoles régionales du numérique sur tout le territoire, de la création de la Cité de l'Économie et des Métiers de demain, ou encore de l'installation récente de l'académie IBM à Montpellier, la Région s'emploie à penser et à anticiper les mutations des métiers, en lien direct avec les besoins des entreprises. Ce lien formation-entreprise est la clef pour garantir aux jeunes une insertion professionnelle facilitée. En cela, je suis persuadée que MediaSchool, grâce notamment à ses cursus immersifs, deviendra très vite un partenaire privilégié des acteurs économiques locaux et un atout pour tout un territoire. Ce campus participera par ailleurs à l'attractivité et au dynamisme du nouveau quartier Cambacérés qui se dessine à grands pas à Montpellier et pour lequel la Région s'investit. »



Carole DELGA.
© GROLLIER Philippe

